

**ASSEMBLEE GENERALE DE L'ASSOCIATION (17 MAI 2008)
« LES PLUS BEAUX VILLAGES DE FRANCE »**

Compte rendu réalisé par André Saillard

Quelques chiffres : 152 villages, 71 Maires renouvelés, 81 reconduits

A. LES FONDAMENTAUX DE L'ASSOCIATION ET LA STRATEGIE 2008 / 2014

La Stratégie pour 2008 / 2014 :

- Au service du développement local des villages
 - Développer
 - Promouvoir
 - Protéger
- Notoriété /qualité
 - Excellence
 - Exigence
- Dimension nationale
 - Reconnaissance
 - Visibilité
 - Attractivité
 - Cohérence
 - Homogénéité
 - Fiabilité
 - Equité

Le Réseau :

- Solidarité
 - Adhésion à la stratégie
 - Mutualisation des moyens
- Comportement
 - Assiduité
 - Loyauté
 - Transparence
- Convivialité

L'Autonomie Financière : budget 2/3 la participation des villages

Des partenariats

- Institutionnels
- privés

B . LE PROGRAMME D' ACTIONS 2008 / 2014

- **Développement**
 - Asseoir la crédibilité de la marque
 - Renforcer l'esprit réseau
 - Affirmer les PBVF comme moteur de développement local
 - Mobiliser, impliquer, fédérer les acteurs locaux
 - Développer l'activité économique des villages
 - Club des amis
 - Idées séjours
 - Chemin faisant (net rando)
 - Accessibilité par les 5 sens (braille et culture)

En assistant et conseillant les bonnes pratiques

En développement des partenariats techniques et financiers

En installant de nouveaux acteurs économiques

- **Communication interne**
 - Point com /lettre
 - Extranet : banque de données des bonnes pratiques
 - Journées techniques
 - Guide des bonnes pratiques

- **Communication externe**
 - Marque protégée
 - Site Internet, new letter
 - Produit sous marque (carte, livre, DVD)
 - Campagnes promotionnelles
 - Relations médias

- **La qualité (clé du développement des villages)**
 - Enjeu : le maintien de la qualité des villages
 - Action à finaliser : vérification de la qualité
 - Action à poursuivre : expertise primo candidature
 - Action à mettre en œuvre : une nouvelle grille d'expertise, une banque qualité
 - Une nouvelle grille d'expertise :
 - typologie de développement
 - élaboration de la grille
 - test
 - application systématique
 - La banque qualité
 - identifier les thèmes fédérateurs
 - les hiérarchiser
 - réparer les bonnes pratiques
 - organiser les échanges de savoir -faire

Questions : j'ai posé 3 questions

1. Quel est l'impact et les conséquences de la l'empilement des labels ? *le PT Chabert : « très néfaste il faut choisir et les PBVF sont beaucoup copiés »*
2. Quel est l'impact de la confusion des sites PBVF sur Internet ? *le PT Chabert : « nous avons conscience de ce problème et nous allons remédier cette année , voir plan d'action »*
3. Quid des rapports ABF/DRAC et les villages ? *le PT Chabert : « il y a de tout et il faut absolument se rapprocher des ABF, ils sont incontournables »*

Rapport d'activités, de gestion, élection du CA, des 3 commissions, du bureau, de la stratégie du Plan d'Actions, comptes, budgets , bilan financier ont été votés à l'unanimité. Participation par habitant est de 2,70 € prévu à 3,00 € si recette en baisse en 2008 .